



CRISTIANO E ALVARO AMBROSINI SONO ALLA GUIDA DEL NUOVO SCAVOLINI STORE MANERBIO, IN PROVINCIA DI BRESCIA. IL RAPPORTO CON IL PIÙ GRANDE BRAND ITALIANO NASCE PROPRIO DA UNA SPERIMENTATA ESPERIENZA DEI SUOI PUNTI DI FORZA. A COMINCIARE DALL'AFFIDABILITÀ NEI CONFRONTI DEL RIVENDITORE

EVOLUZIONE COERENTE



Di dimensioni contenute (250 mq) lo **Scavolini** Store Manerbio gode di ottima visibilità, grazie alle sei vetrine e alla location in una frequentata zona di transito

L'azienda della famiglia Ambrosini esiste da quarant'anni: prima una falegnameria in quel di Seniga (al confine tra le province di Brescia e Cremona), avviata negli anni '70 da due fratelli (i padri degli attuali titolari) che si sono specializzati in mobili per cucine. Ben presto, da artigiani, diventano anche rivenditori e trasformano la "bottega" in un negozio, che acquisisce, con gli anni, sempre più la fisionomia di uno showroom di arredo per tutta la casa. È qui che si formano Cristiano e Alvaro, che entrano in azienda poco più che adolescenti - dopo le scuole professionali - ma che trovano anche il tempo di aggiornarsi e formarsi con gli studi universitari. Con vent'anni di vita professionale condotta insieme e tanta esperienza

nella progettazione e nella vendita, non vogliono saperne di essere definiti "gestori" del punto vendita. Per loro, il negozio è una macchina da guidare e la professione un viaggio che sta facendo crescere la loro creatività, misurandola quotidianamente sulle esigenze della clientela e del mercato.

Come nasce il rapporto con il mondo della cucina e con Scavolini?

Lo showroom di famiglia (*risponde Cristiano*) era nato nella sede della fabbrica di cucine di mio padre e mio zio, in una frazione praticamente in mezzo ai campi, lungo una strada che non porta da nessuna parte. Eppure nessuno ha mai pensa-

to di spostarlo di lì: i clienti ci venivano in origine, e ci vengono tuttora. La cucina, quindi, l'abbiamo nel nostro dna e **Scavolini** è stato un marchio trattato da sempre, anzi l'unico marchio di cucine che abbiamo trattato... di padre in figlio.

In tutti questi anni, avrete avuto il tempo di conoscere e analizzare bene i punti di forza di Scavolini. Quali sono?

Scavolini ha da sempre una grande forza: quella di analizzare a fondo ciò che le persone desiderano per il loro arredo. Inoltre, offre al rivenditore tutti gli strumenti necessari a una progettazione praticamente senza limiti. E questo già basterebbe. Ma, analizzando il percorso fatto da questo mar-



I due titolari Alvaro Ambrosini e Cristiano Ambrosini, ai lati, insieme allo staff durante l'inaugurazione dello **Scavolini** Store Manerbio

All'interno dello showroom sono proposte 7 tipologie di cucine, 4 bagni e 2 ambienti living, offrendo un ventaglio delle possibilità di arredo completo offerto dal marchio **Scavolini**

chio, credo che si distingua soprattutto per la coerenza e la serietà nei riguardi dei suoi partner distributivi. **Scavolini** è sempre stata fedele alla sua identità e alla sua linea: non ha mai fatto progetti che poi non fosse in grado di sostenere. La scelta di inserire il bagno, ad esempio, si è rivelata uno strumento in più a nostra disposizione per far crescere l'attenzione della clientela su un ambiente - almeno per quanto riguarda la nostra zona d'azione - finora scarsamente valorizzato. Crediamo che **Scavolini** abbia da sempre un grado di importanza tale da essere un vero brand trend setter: fonte di mood e di stile, grazie anche alla creazione di una rete di collaborazioni importanti come ad esempio Diesel, Giugiaro design, Karim Rashid, Michael Young, Vittore Niu, Ora ito e altri ancora. La scelta di aderire al programma degli **Scavolini** Store è stata quindi, per noi, una scelta ben studiata e anche una...evoluzione inevitabile, data l'importanza che il nostro brand partner rappresenta oggi sul mercato.



Che cos'ha di speciale il vostro nuovo **Scavolini** Store di Manerbio?

Ha alcune particolarità (risponde Alvaro Ambrosini). Le dimensioni sono contenute in 250 mq, eppure gode della visibilità di 6 vetrine e al suo interno si possono trovare 7 cucine (ovvero 7 tipologie di abitazioni e stili di vita differenti), 4 bagni, 2 living. Inoltre, sono sempre presenti due arredatrici. La location è in una zona di transito, fuori dal casello dell'autostrada A21 della città di Manerbio, ma attigua a un rinomato e raffinato ristorante, che contribuisce a portare sul posto una tipologia di clienti di target medio-alto. In questo senso, visto che crediamo nelle sinergie, stiamo già

pensando di organizzare eventi in co-marketing e infatti due delle nostre cucine sono perfettamente funzionanti. Sappiamo benissimo che il consumatore è sempre in fase di cambiamento e noi cerchiamo di stare continuamente al passo con i tempi. Ultimamente ci troviamo particolarmente in sintonia con le nuove tendenze: la ricerca di nuovi materiali che sfruttano la tecnologia al servizio del comfort e della praticità; il rispetto dell'ambiente; l'attenzione al risparmio e, non ultima, la ricerca estetica. Ci sentiamo quindi in linea con questi trend e interpretarli risulta molto semplice, grazie agli strumenti aggiornati e ai prodotti innovativi che **Scavolini** ci mette a disposizione.

SCAVOLINI STORE MANERBIO

Titolari Alvaro Ambrosini e Cristiano Ambrosini

Data inaugurazione 14 dicembre 2014

Superficie espositiva mq 250

Indirizzo via Lenò 2 - 25025 Manerbio (Bs)

www.manerbio.scavolinistore.net